

A Administração Pública Francesa promove a participação dos seus funcionários na inovação dos serviços

Em França, o sector privado foi pioneiro na promoção da participação dos trabalhadores nos processos de inovação das empresas. Em 1928, a Michelin concebeu e aplicou um sistema de recolha de sugestões dos seus trabalhadores, que foi, posteriormente, adoptado por outras companhias.

Estas medidas, designadas de “caixas de ideias”, não evoluíram muito nos primeiros anos, no entanto, com o impulso das tecnologias de informação e comunicação (TIC) a gestão de ideias passou a registar profundas alterações e chega ao sector público.

É disso exemplo, o Ministério da Defesa francês, que no final dos anos 80 implementa um programa que visa encorajar e apoiar a inovação participativa ao dar sustentabilidade a projectos inovadores provenientes dos seus efectivos civis e militares.

Foi criada, para o efeito, uma unidade de Missão constituída actualmente por quatro pessoas, que é apoiada por uma rede de cerca de 20 correspondentes repartidos pelo conjunto dos serviços e estados-maiores dos três ramos das forças armadas. A principal função desta Missão consiste em recolher e apoiar as inovações apresentadas pelo pessoal dos três ramos das forças armadas, da “Gendarmerie” nacional (correspondente à nossa Guarda Nacional Republicana), do Serviço de Saúde das Forças Armadas, da Delegação Geral para o Armamento e de todos os outros organismos do ministério, envolvendo no total cerca de 420 000 pessoas.

Desde a sua criação esta Missão concretizou já perto de 1 500 projectos apresentados por 1 200 inovadores. Muitos deles, constituíram um real progresso em termos de segurança dos soldados, como seja a utilização do colete à prova de bala pela totalidade das tropas. No entanto, a inovação poderá ser aplicada igualmente nos domínios da gestão (melhoria dos procedimentos de pagamento), da organização (lançamento de um sítio de ofertas de emprego) e da administração (digitalizar o correio e lutar contra o desperdício).

A inovação participativa não se circunscreve à Administração Central, como abrange igualmente a Administração Local. Os Municípios de Bordeaux e Besançon são exemplos disso mesmo. O projecto baptizado de “le Printemps des idées”, do município de Bordeaux, consiste numa vasta campanha de recolha de contributos e propostas relacionadas com o funcionamento interno dos serviços do município; os serviços prestados directamente aos clientes e as questões ligadas ao desenvolvimento sustentável.

No município de Besançon foi constituído um comité de direcção e de acompanhamento (com cerca de 25 elementos), composto por funcionários e peritos nas matérias que são alvo desta iniciativa, que assume a designação “ç mon idée”.

Para mais informações sobre a participação dos funcionários na inovação dos serviços ver em <http://www.modernisation.gouv.fr/index.php?id=737>. Informação mais completa sobre as iniciativas do Ministério da Defesa francês pode ser encontrada em <http://www.modernisation.gouv.fr/index.php?id=739> e sobre os programas lançados pelos municípios de Bordeaux e Besançon pode ser consultada em <http://www.modernisation.gouv.fr/index.php?id=738> .